

中职服装设计与工艺专业 人才需求与专业改革调研报告

甘小平 杨旻琳 李佳晋 答欣 王晓东

(广元市职业高级中学校 628000)

摘要：市场调研是职业学校专业建设及课程改革的首要环节。服装设计与工艺专业通过对企业人才需求和中职学生就业岗位及分布的调研，了解专业服务的岗位群，通过对岗位的工作任务、工作过程、职业能力需求和工作要求的深入调研，明确课程改革的内容，为制定专业人才培养方案和课程标准提供基础依据。本调研报告，详细分析了服装设计与工艺专业面向的专业职业岗位(群)，总结了岗位的典型工作任务，对主要岗位的职业能力进行了分类归纳，• 确立了专业的人才培养规格和培养目标，对人才培养模式、课程体系改革、校企合作等专业改革的核心内容提出了方向性建议，是专业建设的重要成果之一。

关键词：市场调研 需求论证 能力分析 改革建议

为适应经济建设发展，满足社会对服装类中等职业技术人才的需求，把握服装专业人才培养的方向，服装设计与工艺专业从2012年起，历时近半年，从内地到沿海，深入四川省服装（服饰）行业协会、大中专院校、多家服装类企业进行调研。通过调研得到第一手真实数据，进一步掌握了服装行业的发展现状和相关企业的用人需求，确定了专业服务面向、职业岗位群，明确了专业培养目标定位、培养规格，为后阶段课程体系的开发奠定了基础。

一、调研目的与方法

（一）调研目的

1、通过对毕业生就业岗位及分布的调研，了解专业服务的岗位群，确定专业面向定位。

2、通过对毕业生就业岗位工作的调研和分析，获取工作任务、工

作过程、工作内容、工作方法等，为课程开发奠定基础。

3、通过对企业人才需求的调研，获取行业、企业对人才的职业能力要求，确定专业的人才培养规格及人才培养目标。

（二）调研方法

1. 调研方式

实地考察、现场访谈、问卷调查、电话访谈、网络检索等。

2. 调研内容

（1）岗位从业人员学历结构；

（2）中职服装设计与工艺专业毕业生所需专业技能情况；

（3）中职服装设计与工艺专业毕业生现就业岗位工作职责、工作内容、工作任务、工作过程、工作方法等；

（4）企业对学校职业素养及社会能力培养要求；

（5）服装设计与工艺专业毕业生职业发展基本情况。

3. 调研对象

（1）企业：四川凤源服装有限公司、四川蓝天宏顺控股有限公司、旺苍县中天服装厂、宁波人丰家纺有限公司、迈特运动用品有限公司、宁波杉杉衬衫有限公司、浙江好孩子集团、宁波雅戈尔日中纺织印染有限公司。

（2）行业协会：四川省服装（服饰）行业协会。

（3）服装类院校：成都纺织高等专科学校服装学院、四川省服装艺术学校、遂宁市民进中等专业学校、遂宁应用技术职业学校。

（4）人员：企业一线骨干员工、车间或部分负责人、企业人力资源部门负责人、企业高管、行业协会主要负责人、行业专家、职业院校汽车专业负责人或骨干教师等。

4. 调研时间

2012 年 6 月 10 至 2012 年 12 月 10 日。

二、专业人才需求调研

（一）行业发展现状与趋势

服装行业在我国国民经济和出口贸易中占有举足轻重的地位。据中国服装协会调查,我国现有服装企业 4.5 万家,从业人员 385 万人,近 20 年中服装产量增长 14.5 倍,年平均递增速度达 14.3%,服装出口遍布世界 220 个国家和地区。2007 年全国纺织品服装出口额累计 1712 亿美元,占我国出口贸易总额的 15.4%;2008 年纺织品服装贸易额 1866.1 亿美元,增长 9.0%;2009 年我国出口纺织服装 1670 亿美元,比上年(下同)下降 10.1%;2010 年,全国纺织品服装贸易总额达到 2067.7 亿美元,增长 23.3%;2011 年我国出口纺织服装 2478.9 亿美元,比 2010 年增长 22.9%(如图 1 所示),已成为我国消费领域和出口创汇的重要支柱产业。

2009 年,国家颁布了《国家纺织产业调整和振兴规划》,服装产业正处于重大的行业升级和产业地域调整的关键时期,产业地域正从经济发达的东部沿海地区向经济相对落后的中西部地区转移,服装相关产业在一定时期内将长盛不衰,服装设计与工艺专业具有很大发展空间。

目前,虽然服装行业深受全球金融危机的影响,行业发展受限出口出现萎缩,大批行业从业人员失业,但随着新设备新工艺新材料的广泛应用,行业是对服装设计人才和技术含量较高的岗位技能人才的需求仍相当旺盛,培养服装设计与工艺方面的人才具有广阔的市场需求前景。

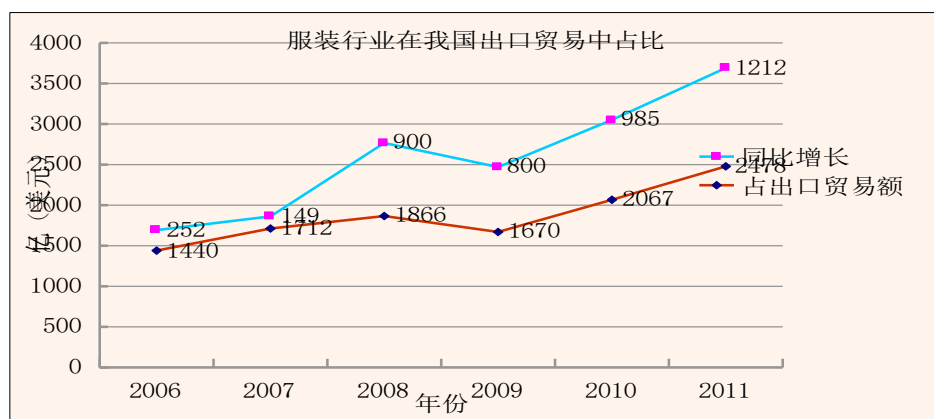


图1 服装行业在我国出口贸易中占的比值

纺织工业是广元市的传统支柱产业，经过60余年的发展，有规模以上纺织企业11户，现已建四川省最大的纺织服装工业园——广元纺织服装科技产业园。该园区由广元市政府、利州区政府与广州广英实业公司、香港滔记集团公司共同投资合作建设，是一个上下游配套、产业链完整、带动作用极强的产业园区。园区集群式承接纺织服装产业链转移，在2-3年内入驻服装及配套企业总数约为30-50家，预期企业投资总额50-60亿元，5年左右产值达到100亿元以上，提供就业岗位约3万个，但满足园区需求的高素质服装专业技术人才却供不应求，成为制约服装企业甚至整个园区发展的瓶颈。

（二）调研企业的人才需求

表 1 调研企业对服装设计与工艺专业人才需求情况表

企业名称	职业岗位	人数	年龄	技术等级	学历结构	工资收入（初入职）	学历与职业资格证书要求	备注
四川蓝天宏顺控股有限公司	服装设计	1	18-40	初级	大专	1800-2500	大专及以上学历、中级	
	服装技术	4		中级	大专	1800-2500	大专及以上学历、中级	
	服装生产	47		初级 中级	初中 中职	1000-3000	中专及以上、中级	
旺苍县中天服装厂	服装设计	1	18-45	初级	大专	1800-2500	大专及以上学历、中级	
	服装技术	5		中级	大专	1800-2500	大专及以上学历、中级	
	服装生产	59		初级 中级	初中 中职	1000-3000	中专及以上、中级	
四川凤源服装有限公司	服装设计	1	18-40	初级	大专	1800-3500	大专及以上学历、中级	
	服装技术	6		中级	大专	2000-3000	大专及以上学历、中级	
	服装生产	69		初级 中级	初中 中职	1000-3000	中专及以上、中级	
宁波人丰家纺有限公司	服装设计	2	18-40	中级	大专	2500-8000	大专及以上学历、中级	
	服装技术	15		中级	大专	2800-8000	大专及以上学历、中级	
	服装生产	134		初级 中级	初中 中职	2500-6000	中专及以上、中级	熟练工也可
宁波雅戈尔日中纺织印染有限公司	服装设计	2	18-45	中级 高级	大专	2500-8000	大专及以上学历、中级	
	服装技术	18		中级 高级	大专	2800-8000	大专及以上学历、中级	
	服装生产	156		初级 中级	初中 中职	2500-6000	中专及以上、中级	熟练工也可
宁波杉杉衬衫有限公司	服装设计	2	18-45	初级	大专	2500-8000	大专及以上学历、中级	
	服装技术	17		中级	大专	2800-8000	大专及以上学历、中级	
	服装生产	184		初级 中级	初中 中职	2500-6000	中专及以上、中级	熟练工也可
江苏好孩子集团	服装设计	2	18-40	初级	大专	2500-8000	大专及以上学历、中级	
	服装技术	20		中级	大专	2800-8000	大专及以上学历、中级	
	服装生产	202		初级 中级	初中 中职	2500-6000	中专及以上、中级	熟练工也可
迈特运动用品有限公司	服装设计	2	18-40	初级	大专	2500-8000	大专及以上学历、中级	
	服装技术	16		中级	大专	2800-8000	大专及以上学历、中级	
	服装生产	133		初级 中级	初中 中职	2500-6000	中专及以上、中级	熟练工也可

表 2 服装设计与工艺专业对应的职业岗位招聘情况分析表

序号	岗位类别	岗位类型	近三年该专业招聘情况分析	学生最应最具备哪些能力	未来人才需求趋势
1	服装设计岗位	基层行政或技术管理人员	招聘渠道： 1、网络招聘 2、校园招聘 3、现场招聘会 存在问题： 1. 校园学生期望值过高； 2. 职业精神有待提高。	1、能够辅助设计师工作。（所有企业认同） 2、对服装设计有较到位的理解，具备良好的审美能力；（所有企业认同） 3、熟练运用 CAD 软件；（所有企业认同） 4、对色彩把握敏锐，具有把握不同风格产品及画面的能力；（所有企业认同） 5、具备良好美术修养和手绘功底（所有企业认同）	年递增 23%
2	服装技术岗位	基层行政或技术管理人员	招聘渠道： 1、网络招聘 2、校园招聘 3、现场招聘会 存在问题： 1、实践弱于理论； 2、处理问题的能力有待加强。	1. 学会服装的制版、推版、排版、排料；（所有企业认同） 2. 能够操作 CAD 软件 3. 能独立完成服装制作工艺及立裁；（所有企业认同） 4. 熟悉生产工艺流程和要求、能够独立书写工艺单及尺码表；（所有企业认同） 5. 配合设计师及制版师完成设计修改及定样；（所有企业认同） 6. 全面理解样版要求，独立完成样衣制作；（所有企业认同） 7. 根据每款样衣的工序顺序，能独立编制大货生产工艺文件。（所有企业认同）	年递增 23%
3	服装生产岗位	一般操作或服务人员	招聘渠道： 1、网络招聘 2、校园招聘 3、现场招聘会 存在问题： 1、职业精神有待提高。	1. 具有对普通的服装制作设备、工具，并进行日常保养的能力；（所有企业认同） 2. 具有能独立完成各类缝制工序的能力；（所有企业认同） 3. 具有能保证流水线正常运作的生产能力。（所有企业认同） 4. 能对一般变化造型服装成品与半成品进行质量检测。（所有企业认同） 5. 识别服装面辅料的能力（所有企业认同） 6. 熟练使用熨烫工具的能力（所有企业认同） 7. 服装生产管理的能力（所有企业认同）	年递增 23%

(三) 中职服装设计与工艺专业对应职业岗位分析

表 4 服装设计与工艺专业对应职业岗位(群)分析表

工作 岗位	主要 职责	具体任务	工作流程	工作对 象	工作方法	使用工具	劳动组织 方式	与其他任 务的关系	所需的知识、能力和职业素养	
一、服装助理设计师	服装款式开发辅助	收集、整理设计所需资料	协助设计师完成调研报告后，收集相关色彩、款式、面料的流行趋势等资料。	消费群体	1、问卷调查 2、实际访谈 3 参加服装流行发布会 4、上网进行资料查阅	1、调查 2、记录 3、电脑 4、影像设备	协作配合 独立操作	是进行设计前的基础性工作	知识	1、服装色彩、款式、面料知识 2、语文知识
									能力	1、表达、沟通、协作能力 2、信息收集、分析能力 3、计算机应用能力
									职业素养	1、良好的职业道德 2、耐心、细致的工作态度 3、良好的心态和行为习惯
		把设计师的手绘稿誊抄成电脑稿。	与设计师进行沟通，了解其设计意图，将设计手（草）稿誊抄成电子稿（或手绘稿）（含款式图）	设计稿	1、与设计师进行沟通 2、完成手绘稿及款式图 3、用软件完成电子稿及款式图	1、记录 2、绘画工具 3、电脑	协作配合 独立操作	是完成设计稿的重要工作环节	知识	1、服装画技法 2、Photoshop、CorelDraw 的知识
									能力	1、理解、沟通、协作能力 2、熟练运用绘画工具和计算机绘图软件制作服装效果及款式图 3、审美能力
									职业素养	1、良好的职业道德和行为习惯 2、耐心、细致、积极的工作态度
		收集面、辅料的小样	在设计师的指导下，对需要的面料采集小样	面、辅料及其销售商	查、采集	1、记录 2、面、辅料收集	协作配合 独立操作	是确定样衣面料的前期工作	知识	1、服装材料知识 2、语文知识
									能力	1、理解、沟通、协作能力 2、设计审美能力 3、材料识别能力
									职业素养	1、良好的职业道德和行为习惯 2、耐心、细致、积极的工作态度
		修改图纸，标注工艺、面辅料说明	在设计师的指导下，在设计稿上标注工艺说明及面、辅料使用说明。	设计稿件	1、讨论 2、沟通 3、操作	1、记录 2、电脑	协作配合 独立操作	是确定款式的后期工作	知识	1、服装画技法、制版基础知识、服装材料知识 3、Photoshop、CorelDraw 的知识
									能力	1、理解、沟通、协作能力 2、绘图软件操作能力 3、服装材料识别、应用能力
									职业素养	1、吃苦耐劳、踏实肯干的工作精神 2、团队合作，正确处理人际关系。

		协助设计师完成与打样师、打版师之间的信息交流	把设计稿（含款式图）拿给版房或样衣房，准确传达设计师的设计意图。	设计师、打样师、打版师	1、协助 2、沟通 3、讨论	1、记录 2、设计 3、面、辅料样品	协作配合 独立操作	是制作样衣的重要工作环节	知识 能力 职业素养	1、服装设计、服装材料知识、制版基础知识 2、语文知识 1、理解、沟通、协作能力 1、吃苦耐劳、踏实肯干的工作精神 2、注重团队合作，正确处理人际关系
二、服装打板员	服装结构及规格设计	1、协助打版师分析服装款式 2、制定规格分类表	1、款式分析 2、成品规格设计	平面款式图	1、讨论 2、分析 3、总结	记录本	协作配合 独立操作	绘制结构图的前提	知识 能力 职业素养	1、服装结构知识 2、服装设计知识 1、理解、沟通、协作能力 2、文字整合、归类能力 3、数字分析能力 4、制版能力、设计能力 细致的工作态度和较强的责任心
		3、协助打版师绘制结构图	结构设计及绘制	款式图、牛皮纸	1、分析 2、操作	铅笔、橡皮、尺子、牛皮纸	协作配合 独立操作	纸样制作的前期工作	知识 能力 职业素养	1、服装设计知识 2、服装结构知识 3、数学基础知识 1、理解、沟通、协作能力 2、制版能力 3、设计能力 4、基本数学运算能力 耐心细致的工作态度，良好的行为习惯
		4、配合打版师进行纸样制作	净样板制作—毛样制作—工业样板制作	结构图、打版纸	1、讨论 2、分析 3、操作	铅笔、橡皮、尺子、打版纸	个人操作	纸样制作的中期工作	知识 能力 职业素养	1、服装结构知识 2、语文知识 3、数学基础知识 1、理解、沟通、协作能力 2、制版能力 3、文字分析能力 1、具有细心细致的工作态度和较强的责任心
	工业化样板制作	5、配合打版师放码及样板的存档	推板—放码—存档	样板存储架	1、讨论 2、分析 3、操作	打版纸、剪刀、笔、尺子、存储架。	协作配合 独立完成	纸样制作的后期	知识 能力 职业素养	1、服装结构知识 2、服装生产与管理 1、理解、沟通、协作能力 2、制版能力 3、数学运算能力 耐心细致的工作态度、良好的行为习惯

		6、配合打版师进行服装 CAD 制图	CAD 制图	结构图、电脑	1、讨论 2、分析 3、操作	计算机/数字化仪/打印机、绘图仪/平板切割绘图仪。	协作配合 独立完成	服装大批量生产的前提	知识 能力 职业素养	1、服装结构制图知识 2、服装 CAD 操作知识 3、数学知识 1、理解、沟通、协作能力 2、制版能力 3、数学基本运算能力 4、CAD 软件操作能力 1、具有细心细致的工作态度和较强的责任心
三、服装样衣工	样衣制作	样衣裁剪	取料→铺料→排料→裁剪	面辅料、纸样	根据打板师的纸样将面辅料裁剪出来	纸样、画粉、剪刀、锥子、断布机、米尺、压铁	协同配合 独立操作	是样衣制作的前提	知识	1、服装面料知识 2、服装设备使用知识 3、服装结构制图知识 4、服装缝制工艺知识
									能力	1、材料识别能力 2、正确使用服装设备与裁剪工具的能力 3、生产管理知识
									职业素养	1、具有细心、耐心的工作态度和较强的责任心 2、良好的沟通及与人合作能力
		样衣制作	取片→锁边→验片→缝制→记录加工顺序、时间方法和机器设备→熨烫→手工→样衣试穿→样衣修正→样衣确认	待缝制的裁片	分析、总结、动手操作	缝制设备、纱剪、锥子、镊子、梭芯、梭壳。	协作配合 独立操作	是为批量生产做技术准备	知识	1、服装设计知识 2、服装结构知识 3、缝制工艺知识 4、设备使用常识 5、服装材料知识
									能力	1、纸样的识别能力，面料识别能力 2、正确使用服装设备与缝制工具 3、熟练掌握机具缝制和手工缝制技能
									职业素养	1、具有积极、细心、耐心的工作态度和较强的责任心 2、良好的沟通及与人合作能力。
四、服装裁剪工	服装裁剪	铺料	验料→设定段长→拉布→铺料→断布。	面、辅料	根据技术部门制做的排料图及样版说明对布料进行铺排	裁床、拉布机、断布机、米尺、压铁、底板纸、工艺单	小组分工相互配合	裁剪的前提	知识	1、服装面料知识
									能力	1、识别面、辅料色差、丝绉、正反特性，并正确使用服装材料的能力
									职业素养	1、积极的工作态度 2、良好的沟通及合作能力
		放排料图	认清面料经纬纱向→平整摆放排料图→确定开裁部位	排料图	根据技术部门制做的版样及裁剪说明对排料图进行摆放	图纸	小组分工个人独立操作	铺料的后续工作，是裁剪的依据	知识	服装制版知识、服装材料知识
									能力	1、识别并正确使用服装材料的能力 2、纸样的识别能力
									职业素养	1、具有较强的责任心

		剪裁	选择裁剪工具→ 剪裁。	面、辅料	根据技术部门 制做的版样及 裁剪说明对布 料进行剪裁	割布机、裁 布剪	小组分工 相互配合	锁边及缝 制的前提	知识	服装设备知识、服装制版知识、服装面料知识
									能力	熟练使用裁剪工具、识读排料图的能力。
									职业素养	具有细心、耐心的工作态度和较强的责任心
		编号、分包	分层、编号→捆 扎	裁片	根据技术部门 制做的版样及 裁剪说明对裁 片进行编号和 捆扎	打码机	小组分工 个人操作 相互配合	裁 剪 的 后 续 工 作	知识	服装制版知识、服装缝制知识
									能力	1、 对裁片的认知能力 2、 裁片的数字编排能力
									职业素养	1、 细心细致的工作态度 2、 严谨勤奋的工作作风
五、 服装 缝制 工	服装 缝制 生产	锁边	取片→整理需锁 的裁片部位→摆 放裁片→锁边	待 缝 制 的裁片	根据技术部门 制做的《工艺 单》对裁片的边 缘锁边	锁边机、纱 剪、工艺单	小组 分工 独立 操作	是 缝 制 的 前 提	知识	锁边机的使用常识、服装制版知识、服装材料知识
									能力	1、 熟练掌握锁边机使用的能力 2、 能够准确理解工艺单的能力
									职业素养	1、 耐心、细致的工作态度 2、 良好的心态和行为习惯
		缝制	取片→验片→对 片→拼合→缝制	待 缝 制 的裁片	根据技术部门 制做的《工艺 单》对裁片进行 缝合	平缝机、纱 剪、锥子、 镊子、梭 芯、梭壳、 工艺单。	小组分工 独立操作 协同配合	是 锁 边 的 后 续 工 作	知识	平缝机的使用常识、服装缝制知识
									能力	1、 掌握平缝机使用的能力 2、 掌握熟练的缝制技能 3、 准确理解工艺单的能力
									职业素养	1、 耐心、细致的工作态度 2、 良好的心态和行为习惯
六、 服装 熨烫 工	服装 熨烫	辨 识 服 装 面辅料	辨识服装面辅料的类别及性能	服 装 面 辅料	运用服装面辅料的 专业知识 辨识面辅料的 类别及性能	无	小组分工 个人操作 相互配合	调 试 温 度 的 前 提	知识	1、服装面辅料知识
									能力	1、识别服装面辅料的能力
									职业素养	具有细心细致的工作态度和较强的责任心
		选 择 熨 烫 工 具 并 调 试温度	选择工具→调试 温度	熨 烫 工 具	根据面辅料性能， 选择合适的 熨烫工具进行 温度调试	熨斗	小组分工 个人操作 相互配合	是 熨 烫 的 前 提	知识	1、服装设备知识
									能力	1、识别服装面辅料的能力 2、熟悉使用熨烫工具的能力
									职业素养	1、 耐心细致的工作态度 2、 良好的行为习惯
		熨烫衣物	熨烫	服 装 半 成 品 或 成品	根据面辅料的 丝绉方向进行 合理的熨烫	熨斗	小组分工 个人操作 相互配合	为 后 续 的 缝 制 做 铺 垫 工 作 或 是 缝 制 的 后 续 工 作	知识	服装面辅料知识、服装熨烫工艺知识
									能力	1、熟悉使用熨烫工具的能力 2、具备服装熨烫技巧的能力
									职业素养	具有细心细致的工作态度和较强的责任心
		整理归类	分类	服 装 半 成 品 或 成品	将熨烫好的衣物 按型号大小 分类	无	小组分工 个人操作 相互配合	熨 烫 的 后 续 工 作	知识	服装缝制知识、服装生产管理知识
									能力	1、具备服装生产管理的能力
									职业素养	具有细心细致的工作态度和较强的责任心

（四）服装设计与工艺专业对应职业岗位能力分析

表 5 服装设计与工艺专业对应职业岗位能力分析表

序号	工作岗位	典型工作任务	职业能力	
1	服装设计助理	服装款式的辅助开发	专业能力	1、掌握服装画技法的专业知识，能手工或使用设计软件绘制人体结构图、服装效果图绘制、人体着装图，优化搭配色彩，具有一定的服装设计审美能力； 2、认识并熟记常见服装材料的种类、性能、作用、使用场景、艺术处理方法等基本知识，能准确识别不同的服装材料，能根据服装产品种类与功能要求合理选择或搭配面料和辅料，并能对材料进行一定的艺术加工。 3、熟练表达常见服装的局部设计，综合运用服装的基本设计理论、方法和美学原理，兼顾功能、风格、潮流等设计因素，独立设计常见服装款式，并用手工或设计软件绘制出款式图。
			方法能力	1、在服装设计过程中，及时获取或收集服装功能、效果、材料等方面的信息，并加以归纳总结； 2、随时了解、学习当前服装市场的潮流与趋势，并在服装设计中适当表达或体现； 3、能熟练运用信息技术及时获取并处理相关信息，能熟练使用服装绘画软件和设计软件； 4、具有一定的组织计划能力，能较恰当的组织设计流程和工作进度； 5、一定的语言理解和文字表达能力，能将客户需要和设计师的设计意图用书面语言准确表达。
			社会能力	1、良好的沟通表达能力，能与客户顺畅交流，获取客户的各项需求与期望，能认真倾听收集客户关于设计的意见或建议； 2、耐心细致的工作态度，良好的团队意识和责任心。
2	服装缝制工	服装制作与生产	专业能力	1、认识服装制作与生产过程中的常用专业术语与图形符号，熟悉典型服装的制作流程和生产过程； 2、掌握典型服装缝制工艺流程、缝制方法和质量要求，能熟练缝制常见的基础缝型和典型部件； 3、熟读并分析款式图和结构图，根据不同材料确定正确的缝制方法，准确制定制作工序，规定质量要求，能够依据结构图，熟练操作服装设备缝制典型服装。 4、掌握典型服装熨烫的基本知识，能根据不同款式及面料特性，选择适当的熨烫工具和熨烫方法，完成熨烫和后期整理。 5、了解常见服装设备的日程维护和保养方法，并自觉定期实施维护。
			方法能力	1、认真阅读款式图和结构图，领会设计意图，预估难度较大的环节； 2、具有一定的组织计划能力，合理确定制作顺序，能较准确的依据不同情况采取恰当的应对策略；
			社会能力	1、良好的沟通表达能力，能与生产制作技术管理人员沟通，领会工作意图； 2、服从管理、愉快接受工作任务安排，并认真完成； 3、耐心细致的工作态度，良好的团队意识和责任心； 4、具有一定的标准化管理意识，工作结束后自觉执行清理清扫，保持环境整洁卫生。
3	服装样衣工	样衣制作	专业能力	1、熟悉样衣的款式、结构、工艺要求、用料，检查图纸、版样数量及原辅料，确保齐全无遗漏； 2、按照设计及工艺要求，能将面料按制版员提供的纸板尺寸进行裁剪、制作； 3、具有独立的服装制作能力，能根据款式图、结构图、版样等，使用提供的材料，正确使用加工设备，独立制作高质量的样衣，独立实施产品检验。

				4、熟悉常见的工艺和技术实现，能及时发现设计制版问题和工艺难点，能针对考虑规模化生产提出工艺改进； 5、自觉认真做好各项用料的领用和登记管理。
			方法能力	1、具有一定的文字书写能力，准确填写各类单据，正确编写工艺改进文档； 2、具有一定的组织计划能力，能较准确的依据不同情况采取恰当的应对策略。
			社会能力	1、具有良好的沟通能力，在制工作中主动与设计师、制版员沟通，及时向技术主管反映规模化生产的改进建议； 2、细致耐心的工作态度，确保样衣制作的工序完整，缝制精细，质量上乘； 3、具有一定的标准化管理意识，工作结束后自觉执行清理清扫，保持环境整洁卫生。
4	服装制版工	服装结构及规格设计	专业能力	1、了解人体结构特征、服装与人体的关系，熟悉服装制图符号、代号、标注记号等知识，掌握基础纸样的绘制方法，能进行人体测量，并依据款式图绘制出基础纸样； 2、了解主要服装及其部件的种类和一般设计原理，初步掌握服装效果图审视和分解知识，能根据服装效果图绘制平面款式图； 3、掌握服装结构设计的一般原理与原则、基础纸样省道转移的方法，能熟练进行省道转移变化； 4、了解服装规格建立和号型知识，能进行一般衣身、衣领、衣袖的结构设计，能进行一般服装整体结构设计，能进行裙装、裤装结构设计； 5、了解服装工业化样本设计知识和制作原理，能进行一般成衣系列规格设计、工业化系列样版制作； 6、了解服装立体展示概念、目的、种类、方法，能运用立体展示的方法、手段与修正技巧。
			方法能力	1、认真听取生产一线意见，及时纠正和改进样本缺陷； 2、按规定仔细标记样版，并妥善保存； 3、一定的组织计划能力，能根据生产安排及时制作充足数量的净样板； 4、能与样衣工随时保持沟通，及时更改反映的问题。
			社会能力	1、良好的沟通表达能力，能与样衣工、生产一线工人、技术主管保持随时沟通； 2、服从管理、愉快接受工作任务安排，并认真完成； 3、耐心细致的工作态度，良好的团队意识和责任心； 4、具有一定的标准化管理意识，工作结束后自觉执行清理清扫，保持环境整洁卫生。
5	服装裁剪工	服装部件裁剪	专业能力	1、掌握人体结构特征、服装与人体的关系、服装号型的相关知识、规格系列的设计和配置； 2、掌握面料辅料的性能、外观、适用性、特征、结构，能鉴别不同面料，能选用适当的裁剪工具和裁剪方法； 3、掌握服装结构设计中的要素与结构变化，能完成典型男装和女装的结构设计，能制作简单的纸样； 4、根据技术部门制作的排料图及样版说明对布料进行铺排、摆放、裁剪、编号、捆扎。
			方法能力	1、按规定仔细标记裁片，并妥善捆扎； 2、严格的计划执行能力，能根据生产安排及时完成裁片任务； 3、一定的对比分析能力，能根据布料的差异，实施正确恰当的裁剪。
			社会能力	1、良好的沟通表达能力，能与制版员、技术主管保持随时沟通； 2、服从管理、愉快接受工作任务安排，并认真完成； 3、耐心细致的工作态度，良好的团队意识和责任心； 4、具有一定的标准化管理意识，工作结束后自觉执行清理清扫，保持环境整洁卫生。

（五）人才规格

本专业毕业生应具有以下职业素养、知识和专业技能：

1、职业素养

（1）具备爱岗敬业、诚实守信、团队合作、客户至上的服装行业职业道德；

（2）具备安全生产、环境保护和节能降耗等意识，严格遵守操作规程，遵守服装行业相关法规；

（3）具备良好的身心素质、人际交往能力和服务意识，养成终身学习习惯。

（4）践行社会主义核心价值观，树立科学的世界观、人生观，提高科学文化素养，并能与生活和社会实践紧密联系；

2、文化基础知识

（1）具备日常生活和职业岗位需要的现代文阅读能力、写作能力、口语交际能力，能适应就业和创业需要；

（2）具备职业岗位和生活中所必要的数学基础知识和信息技术应用能力，能熟练使用计算工具分析和处理数据，提高观察能力、分析与解决问题能力和数学思维能力；

（3）进一步学习英语基础知识，培养听、说、读、写等语言技能，了解、认识中西方文化差异，培养正确的情感、态度和价值观。

3、专业知识与技能

（1）及时、准确、完整收集信息，结合客户需求独立设计各类典型服装；

（2）掌握服装绘画的各类技法和绘画知识，能手工绘制各类典型服装的效果图、款式图、结构图，能使用 CAD 软件或手工制作纸样；

(3) 能识别常见服装材料, 熟悉其物理特性, 能根据设计需求和材料特性选择合适的服装材料和缝制手法;

(4) 理解服装结构制图原理和样板制作要领, 能独立完成典型服装样板制作;

(5) 掌握服装裁剪的基本知识, 准确识读款式图, 能独立裁剪衣片;

(6) 掌握典型服装缝制工艺流程、缝制方法和质量要求, 能够熟练缝制各类典型服装;

(7) 掌握典型服装熨烫的基本知识和基本原理, 能够根据不同服装款式及面料特性, 选择适当的熨烫工具, 完成熨烫和后期整理工作。

(六) 服装设计与工艺专业对应职业岗位及职业资格证书举例

表 6 服装设计与工艺专业对应职业岗位职业资格证书

序号	职业岗位	职业资格证书举例	等级
1	服装设计助理	服装设计定制工职业资格证	中级
2	服装制版员	服装设计定制工职业资格证	中级
3	服装样衣工	服装设计定制工职业资格证	中级
4	服装裁剪工	服装裁剪工职业资格证	中级
5	服装缝制工	服装缝纫工职业资格证	中级

三、专业建设与改革建议

(一) 专业培养目标调整建议

根据以上调查结果, 确定服装设计与工艺专业培养目标为: 本专业主要面向服装设计与生产行业、企业, 培养从事服装款式设计与图样绘制、服装工业样版制作、服装裁剪、服装裁片缝合、服装整烫、服装样衣试制、服装营销等工作, 习得中等教育阶段规定的文化基础知识, 符

合企业和岗位职业素养要求的中级技能型人才。

（二）校企合作与人才培养模式改革建议

根据地方经济和社会发展，充分发挥专业优势，以培养学生综合素质为目标，以加强职业道德教育、职业技能训练和学习能力培养为重点，立足校企资源共享，推动教、学、做合一，建立以订单生产为载体的“产学结合”的校企合作、工学结合人才培养模式，构建“学习工作的双向融通”：将企业订单生产融入到专业技能教学，实现学习向工作的融通，体现教学过程的实践性；通过工学结合在企业完成订单生产，实现工作向学习的融通，体现教学的职业性；通过在合作企业顶岗实习使学生的综合职业能力提升到熟练层次，成为企业的合格员工。充分利用校企深度合作办学的优势，以宁波杉杉衬衫有限公司、四川凤源服装有限公司、四川蓝天宏顺控股有限公司、旺苍县中天服装厂等企业平台，向省内外服装生产的企业渗透，拓宽合作办学的校企合作路径，与这些具有一定规模和经济效益良好的企业建立校企合作，在校企合作、产学结合过程中，把企业和行业文化引入校园，工厂文化引进车间，人文文化引进教室，加强专业文化建设，增强专业文化氛围。



图2 “订单引领，产学五结合”人才培养模式参考示意图

（三）课程体系改革建议

成立由行业和企业专家、专业教师组成的专业教学指导委员会，围绕“订单引领、产学五结合”人才培养模式，校企双方逐步建立、完善以订单项目为核心工作任务，以企业订单产品为学习载体，构建了“1+2=3”课程体系。

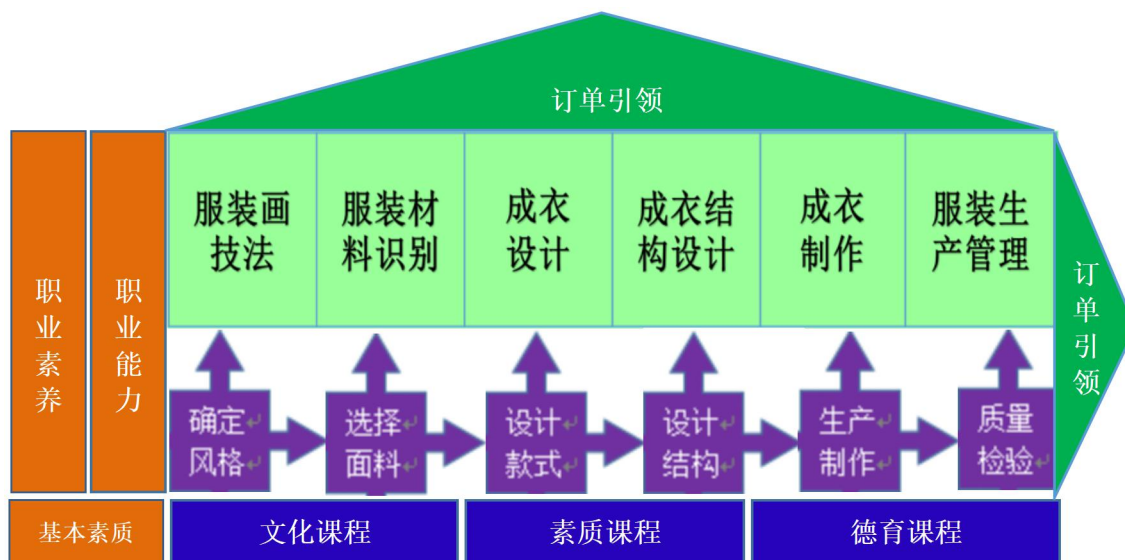


图3 “1+2=3” 课程体系参考示意图

1 个对接：按照服装生产主要岗位及工作流程设置专业核心课，一门课程对应一个工作流程，实现 1 个对接。

2 次引领：选取典型订单产品作为学习情境，单门课程以产品生产流程的某个流程和工序组织并呈现，训练基本能力，实现 1 次引领；所有课程的同一产品情境构成该订单的完整生产过程，训练独立完成单项产品的专项能力，实现 2 次引领。

3 类能力：紧密结合服装行业共性或通用职业素养完善文化课程、素质课程，注重学生综合素质培养和可持续发展，从而锻炼学生的基本

素质、职业技能和职业素养“3类能力”。

（四）专业教学改革建议

1、教学模式改革建议

在校内生产性实训基地“实境”中按照企业标准化的生产组织形式、工艺标准、生产流程实施教学，让学习过程成为工作过程，做到校内课堂“实景训练”。在教学过程中广泛采用行动导向教学法，在产品设计时采用头脑风暴讨论每个细节，在面料选择阶段采用案例教学法逐一分辨优劣，在产品制作阶段采用项目教学法独立完成订单定制，在生产组织阶段让学生扮演企业的各类管理人员。在整个过程中，教师转变为学生学习的领航者、实训的组织者，充分利用现代信息技术媒体和数字化学习资源帮助学生完成产品，实现校内课堂的“做学一体”。

完成校内课堂的“实景训练”后，在合作企业担任准员工，参与真实的订单生产。聘请了企业的技术骨干和一线生产组织管理人员担任指导教师，利用共建的校外实训基地，在相应岗位上再次完成订单产品从设计到制作的全部生产过程，从而在企业这一“实境”中实现企业课堂的“实景训练，做学一体”，使得人人都能完成合格产品。

2、教学评价改革建议

以订单产品生产为载体，制定多维度的评价指标，通过学习过程考核、学习效果考核、技能鉴定考核和工作业绩考核等多样化评价方式，构建校、企、生等多元主体共同参与的“三化”评价体系。

依据中职学历教育要求，采用校级统考检测学生文化素质。根据订单产品的质量要求制定检验标准，在课堂内，通过教师评价、学生互评、团队评价等考核学习任务完成情况，实施过程性评价。课程结束后开展课程项目、考试考核、学习成果评比、技能鉴定、综合项目实践等实施

终结性评价。

在教学实习环节，由指导教师遵照产品工艺标准和质量检验制度评定质量，将评定结果计入工作业绩，实施以岗位能力、职业素养为核心的综合评价。顶岗实习期间按企业制度实施工作能力和业绩评价。敢于让学生“亮剑”，通过技能竞赛、社会实践和生产性实训等课堂外的评价方式，丰富评价体系。

（五）专业师资与实训条件配置建议

适时安排教师到服装企业实践学习，逐步更新或提高教师知识和技能水平，多方聘请企业兼职师资，完善师资队伍结构，建设一支结构合理、理论知识丰富、技能水平强、师德师风高的教师团队。不断完善和升级校内实训基地的设施设备，建立稳定的校外实训基地，以弥补校内实训基地设备的不足和增加学生企业真实生产经验。

1、教学团队规模

基于每届 2 个教学班的规模，按照师生比 1:16 计算，应配备服装专任教师 12 名，兼职教师 3 名，实训管理教师 1 名。

2、专业师资背景与能力要求

具有服装设计、服装加工等实际工作经验，系统掌握服装专业知识，具备有过硬的服装设计与工艺加工能力，熟悉本专业国内外的最新技术趋势和发展动态，教学工作认真负责，教育教学水平较高。要求兼职教师为具有丰富服装设计与工艺经验，具备一定的技术研发、革新及设备操作能力，能完成实训指导工作的技术骨干或企业专家。

3、课程负责人

熟悉先进的职教经验，掌握行业内各企业的生产流程和中职教育规律、实践经验丰富、教学效果好在行业有一定影响的、具有高级职称

的专任教师。

4、实训实习环境

校内实训基地应能同时满足于 4 个班 160 人左右的实训教学，设打板工位不少于 40 个、裁剪工位不少于 40 个、缝制工位不少于 100 个、熨烫工位不少于 8 个、服装 CAD 操作工位不少于 40 个，发型和化妆工位不少于 40 个等，以便更好服务于专业教学、技能鉴定、社会培训等服务需要。

与四川凤源服装有限公司、蓝天宏顺制衣有限公司等，共同建设校外实训基地，增加企业教学实习和顶岗实习的工位数，提高企业的接纳能力；改善学生学习条件，优化教学环境；探索共建共享共管的校企合作实训基地建设和管理机制。

成果应用

一、建立了“订单引领，产学五结合”人才培养模式

依据调研获得的企业典型产品为载体改革课程体系，以订单为引领，将人才培养与企业需求结合；依据企业生产环境，改造校内实习实训基地，将学习环境和生产环境结合；专业核心课程依照典型产品的主要工作过程开始，将课程和工作过程结合；以典型产品生产流程为组织线索组织课程内容，开发特色教材，建设数字化资源，将学习内容和职业能力结合；在校内课堂和企业车间生产同样的典型产品，将学习过程和工作结合；以企业工艺标准和质量检验标准，实施学校评价，将工作业绩考核和学习成绩评定结合，构建了“订单引领，产学五结合”人才培养模式。

二、构建了“1+2=3”课程体系

引入调研活动的企业典型产品，按照服装设计与生产的主要岗位及工作过程设置专业核心课程，一门课对应一个主要工作过程，每门核心专业课程的学习情境均是典型产品的某一工作过程的教学加工，构建了“1+2=3”的课程体系。

三、推行了“实景训练、做学一体”教学模式

依据调研获取的产品工艺标准开发学习内容，引进企业质量标准完善评价指标，推行了“实景训练、做学一体”的教学模式，在校内生产性实训基地和企业两个“实境”中，按照企业标准化的生产组织形式和工艺标准组织教学，达成“做学一体”，实现了教学工程和生产过程对接。

主要参考文献及著作

- [1] 四川省国民经济和社会发展第十二个五年规划纲要[R]. 四川省第十一届人民代表大会第四次会议通过. 2011. 01. 24
- [2] 广元市国民经济和社会发展第十二个五年规划纲要[R]. 广元市人民政府. 2011. 05. 24
- [3] 姜大源. 职业教育学研究新论[R]. 教育科学出版社. 2007. 01. 01
- [4] 姜大源. 当代德国职业教育主流教学思想研究：理论、实践与创新[M]. 清华大学出版社. 2007. 04
- [4] 庄榕霞，赵志群，等. 职业院校学生职业能力测评的实证研究[M]. 清华大学出版社. 2015. 05. 01
- [5] （德）劳耐尔，赵志群，吉利，等. 职业能力与职业能力测评——KOMET 理论基础与方案[M]. 清华大学出版社. 2010. 06. 01
- [7] 李学锋. 市场调研[R]. 四川省中职课程改革项目. 2012. 2. 9